

## ขงคลังปลุกศักยภาพอุตสาหกรรมต่อเรือ

วันพุธที่ 14 ธันวาคม 2011 เวลา 09:49 น. กอง บก.ฐานเศรษฐกิจ

ลงทุน-อุตสาหกรรม - ลงทุน-อุตสาหกรรม



อุตสาหกรรมต่อเรือตั้งกลุ่มใหม่ หวังสร้างความเข้มแข็ง ปลุกมูลค่าส่งออกขายเรือพุ่งเป็น 30,000 ล้านบาท ภายใน 5 ปี ดันโปรเจกต์เสนอกระทรวงการคลังอุดหนุนแหล่งเงินกู้-ช่วยเหลืออัตราดอกเบี้ยตั้งเอกชนเปลี่ยนต่อเรือขนส่งน้ำมันใหม่โดยหันมาใช้เรือฝีมือคนไทย เฟสแรก 20 ลำ มูลค่า 7,000 ล้านบาท ในปี 2555

นายวิรัตน์ ชนะสิทธิ์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ล่าสุดผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือจำนวน 20 บริษัท ได้

ร่วมกันจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ และได้รับการสถาปนาจัดตั้งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ 41 ของ ส.อ.ท. เรียบร้อยแล้ว โดยเชื่อมั่นว่าการรวมกลุ่มดังกล่าวจะช่วยให้อุตสาหกรรมต่อเรือของไทยมีความเข้มแข็ง เพราะสามารถเชื่อมโยงกับกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนต่างๆ ได้ง่ายและใกล้ชิดขึ้น อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องกลและโลหะการ อุตสาหกรรมยาง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ฯลฯ อันจะส่งผลให้การต่อเรือในประเทศไทยมีต้นทุนที่ถูกลง สามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากต่างประเทศได้

ทั้งนี้อุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือถือเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประเทศอุตสาหกรรม ซึ่งประเทศไทยควรส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ให้มีความเข้มแข็งตั้งแต่ 20-30 ปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม การเริ่มต้นครั้งนี้ยังไม่ช้าเกินไปและจะช่วยเพิ่มความต้องการซื้อพร้อมทั้งเปิดตลาดในประเทศได้กว้างขึ้น จากเดิมที่ลูกค้าของอุตสาหกรรมต่อเรือส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มราชการเท่านั้น โดย ส.อ.ท. จะมีบทบาทสำคัญในการประสานกับทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีการต่อเรือในประเทศแทนการซื้อเรือจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกองเรือที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น กองเรือขนส่งน้ำมันชายฝั่ง กองเรือขนส่งในลำน้ำ กองเรือสนับสนุนการขุดเจาะน้ำมันในทะเล เรือตรวจการณ์ เรือช่วยรบ และเรือเฉพาะกิจพิเศษอื่นๆ ตลอดจนเรือเพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมต่อเรือมีศักยภาพที่จะผลิตได้ในประเทศ

นายวิรัตน์ กล่าวว่า ตัวอย่างตลาดที่จะเปิดกว้างขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมต่อเรือไทย เช่น เรือขนส่งน้ำมันชายฝั่งที่ปัจจุบันในประเทศไทยมีให้บริการอยู่ประมาณ 190 ลำ ขนาดประมาณ 3,000 เดตเวตตัน ส่วนใหญ่เป็นเรือเก่ามีอายุการใช้งานเกิน 25 ปี และจำเป็นต้องเปลี่ยนเป็นเรือขนส่งน้ำมันรุ่นใหม่ ซึ่งถ้าหากผู้ประกอบการไทยมีโอกาสเข้าไปรับงานต่อเรือในส่วนนี้เพียง 50% หรือประมาณ 100 ลำ ก็จะสร้างมูลค่าส่งออกขายในประเทศได้ถึง 30,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 5 ปี จากปัจจุบันอุตสาหกรรมต่อเรือไทยมีมูลค่าส่งออกขายต่อปีภายในประเทศรวม 4,238 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 60% และมีมูลค่าส่งออก 2,815 พันล้าน

บาท คิดเป็นสัดส่วน 40%

ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือได้เสนอโครงการต่อกระทรวงการคลังผ่านคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี เพื่อให้รัฐบาลประสานกับธนาคารเพื่อหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำและพิจารณาให้ความช่วยเหลือในเรื่องอัตราดอกเบี้ยให้แก่ผู้ค้ำนํ้ามันที่สนใจเข้าร่วมโครงการเพื่อซื้อเรือขนส่งนํ้ามันชายฝั่งที่ผลิตในประเทศ โดยในเฟสแรกเสนอให้เริ่มภายในปี 2555 มีกรอบในการต่อเรือขนส่งนํ้ามันชายฝั่ง ขนาด 3,000 เดตเวตตัน จำนวน 20 ลำ รวมมูลค่า 7,000 ล้านบาท ใช้ระยะเวลา 1 ปี จากนั้นหากประสบความสำเร็จจะทยอยทำต่อเนื่องในปีต่อไป จนครบ 100 ลำ หรือเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

สำหรับสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น คู่แข่งสำคัญคือมาเลเซียและอินโดนีเซีย แต่ยังคงถือว่าประเทศไทยอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม คู่แข่งสำคัญที่สุดคือสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเฉพาะในกลุ่มที่เน้นตลาดล่าง คือ กลุ่มเรือที่มีราคาถูก ซึ่งจีนสามารถต่อเรือบางประเภทในราคาที่ถูกลงกว่าไทยได้ถึง 30% โดยเฉลี่ย

อุตสาหกรรมต่อเรือตั้งกลุ่มใหม่ หวังสร้างความเข้มแข็ง ปลูกมูลค่าขยายเรือฟุ้งเป็น 30,000 ล้านบาท ภายใน 5 ปี ดันโปรเจกต์เสนอกระทรวงการคลังอุดหนุนแหล่งเงินกู้-ช่วยเหลืออัตราดอกเบี้ยครึ่งเอกชนเปลี่ยนต่อเรือขนส่งนํ้ามันใหม่โดยหันมาใช้เรือฝีมือคนไทย เฟสแรก 20 ลำ มูลค่า 7,000 ล้านบาท ในปี 2555

นายวิรัตน์ ชนะสิทธิ์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ล่าสุดผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือจำนวน 20 บริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ และได้รับการสถาปนาจัดตั้งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ 41 ของ ส.อ.ท. เรียบร้อยแล้ว โดยเชื่อมั่นว่าการรวมกลุ่มดังกล่าวจะช่วยให้อุตสาหกรรมต่อเรือของไทยมีความเข้มแข็ง เพราะสามารถเชื่อมโยงกับกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนต่างๆ ได้ง่ายและใกล้ชิดยิ่งขึ้น อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องกลและโลหะการ อุตสาหกรรมยาง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ฯลฯ อันจะส่งผลให้การต่อเรือในประเทศไทยมีต้นทุนที่ถูกลง สามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากต่างประเทศได้

ทั้งนี้อุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือถือเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประเทศอุตสาหกรรม ซึ่งประเทศไทยควรส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ให้มีความเข้มแข็งตั้งแต่ 20-30 ปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม การเริ่มต้นครั้งนี้ยังไม่ช้าเกินไปและจะช่วยเพิ่มความต้องการซื้อพร้อมทั้งเปิดตลาดในประเทศได้กว้างขึ้น จากเดิมที่ลูกค้าของอุตสาหกรรมต่อเรือส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มราชการเท่านั้น โดย ส.อ.ท. จะมีบทบาทสำคัญในการประสานกับทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีการต่อเรือในประเทศแทนการซื้อเรือจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกองเรือที่มีศักยภาพในการเดินเรือ เช่น กองเรือขนส่งนํ้ามันชายฝั่ง กองเรือขนส่งในลำน้ำ กองเรือสนับสนุนการขุดเจาะนํ้ามันในทะเล เรือตรวจการณ์ เรือช่วยรบ และเรือเฉพาะกิจพิเศษอื่นๆ ตลอดจนเรือเพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมต่อเรือมีศักยภาพที่จะผลิตได้ในประเทศ

นายวิรัตน์ กล่าวว่า ตัวอย่างตลาดที่จะเปิดกว้างขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมต่อเรือไทย เช่น เรือขนส่งน้ำมันชายฝั่งที่ปัจจุบันในประเทศไทยมีให้บริการอยู่ประมาณ 190 ลำ ขนาดประมาณ 3,000 เดตเวตตัน ส่วนใหญ่เป็นเรือเก่ามีอายุการใช้งานเกิน 25 ปี และจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนเป็นเรือขนส่งน้ำมันรุ่นใหม่ ซึ่งถ้าหากผู้ประกอบการไทยมีโอกาสเข้าไปรับงานต่อเรือในส่วนนี้เพียง 50% หรือประมาณ 100 ลำ ก็จะสร้างมูลค่ายอดขายในประเทศได้ถึง 30,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 5 ปี จากปัจจุบันอุตสาหกรรมต่อเรือไทยมีมูลค่ายอดขายต่อปีภายในประเทศรวม 4,238 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 60% และมีมูลค่าส่งออก 2,815 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 40%

ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือได้เสนอโครงการต่อกระทรวงการคลังผ่านคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี เพื่อให้รัฐบาลประสานกับธนาคารเพื่อหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำและพิจารณาให้ความช่วยเหลือในเรื่องอัตราดอกเบี้ยให้แก่ผู้ค้ำน้ำมันที่สนใจเข้าร่วมโครงการเพื่อซื้อเรือขนส่งน้ำมันชายฝั่งที่ผลิตในประเทศ โดยในเฟสแรกเสนอให้เริ่มภายในปี 2555 มีกรอบในการต่อเรือขนส่งน้ำมันชายฝั่ง ขนาด 3,000 เดตเวตตัน จำนวน 20 ลำ รวมมูลค่า 7,000 ล้านบาท ใช้ระยะเวลา 1 ปี จากนั้นหากประสบความสำเร็จจะทยอยทำต่อเนื่องในปีต่อไป จนครบ 100 ลำ หรือเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

สำหรับสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น คู่แข่งสำคัญคือมาเลเซียและอินโดนีเซีย แต่ยังถือว่าประเทศไทยอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม คู่แข่งสำคัญที่สุดคือสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเฉพาะในกลุ่มที่เน้นตลาดล่าง คือ กลุ่มเรือที่มีราคาถูก ซึ่งจีนสามารถต่อเรือบางประเภทในราคาที่ถูกลงกว่าไทยได้ถึง 30% โดยเฉลี่ย